



MATERIAL GRATUITO · PROFISSIONAIS DE SAÚDE

Checklist de Reputação no Google

Para o perfil e as avaliações no Google passarem confiança a quem já está pesquisando por um profissional de saúde.

PDF · Checklist prático · Up! Consultórios

Produzido por Up! Consultórios · hub de saúde para profissionais

COMO USAR ESTE CHECKLIST

Marque cada item que já está resolvido no seu perfil do Google. Os itens em aberto viram sua lista de tarefas de reputação. Nenhum item aqui promete nota máxima, primeira posição no mapa ou aumento de agendamento garantido: perfil completo e reputação bem cuidada aumentam a confiança de quem já está pesquisando, e é isso que buscamos.

1. Por que o perfil no Google pesa tanto quanto o site

Antes de abrir o site, muita gente já decidiu com base no que aparece no mapa e na busca: fotos, horário, distância e avaliações. Um perfil incompleto ou desatualizado perde essa primeira impressão mesmo quando o site é bom. É, muitas vezes, o primeiro contato real do paciente com o seu trabalho, antes de qualquer outro canal.

2. Checklist de perfil completo

- ☐ Categoria principal correta para a sua especialidade (e categorias secundárias, se houver).
- ☐ Descrição completa, com o que você atende e a região, sem promessa de resultado.
- ☐ Fotos reais e recentes: fachada, recepção, sala de atendimento e, se fizer sentido, a equipe.
- ☐ Lista de serviços/especialidades preenchida com os termos que as pessoas realmente usam.
- ☐ Horário de funcionamento certo e atualizado, incluindo feriados e exceções.
- ☐ Link de agendamento ou WhatsApp direto disponível no perfil.
- ☐ Se o perfil ainda mostrar perguntas de usuários, responda você mesmo, sem deixar para terceiros.
- ☐ Rotina de atualização: um post ou uma foto nova a cada 1 a 2 semanas.

3. Checklist de avaliações (reputação)

- ☐ Peço avaliação de forma natural, sem oferecer desconto, brinde ou qualquer vantagem em troca.
- ☐ Respondo avaliações positivas com um agradecimento breve e profissional.
- ☐ Respondo avaliações negativas com tom profissional, sem discutir dado clínico nem identificar o paciente.
- ☐ Nunca incentivo nota específica, nunca compro avaliação e nunca uso perfil falso.
- ☐ Acompanho a nota média e o volume de avaliações pelo menos uma vez por mês.

4. Checklist de sinais de confiança extra

- ☐ Registro profissional (CRM/CRP/CRN/CREFITO ou equivalente) visível no perfil ou no site vinculado.
- ☐ Fotos reais do espaço, sem edição exagerada: o que aparece é o que a pessoa encontra ao chegar.
- ☐ Se o perfil ainda mostrar perguntas de usuários, nenhuma pergunta real fica sem resposta.
- ☐ Perfil vinculado ao site/WhatsApp oficial, sem duplicidade nem informação desatualizada.

5. Auditoria rápida de 20 minutos (rotina mensal)

- ☐ Pesquisar seu nome e a especialidade no Google e ver o que aparece e em que posição.
- ☐ Conferir se o perfil abre com fotos, horário e contato certos.
- ☐ Ler as avaliações mais recentes e responder as que estiverem pendentes.
- ☐ Se o perfil ainda mostrar perguntas de usuários, responder as que estão sem resposta.
- ☐ Escolher 1 item em aberto deste checklist e resolver ainda hoje.

Lembrete de ética e LGPD

Nunca ofereça desconto, brinde ou qualquer vantagem em troca de avaliação: a política do Google proíbe avaliação incentivada, e a prática pode ferir as regras de publicidade do seu conselho. Nas respostas públicas, nunca inclua nome, diagnóstico ou qualquer detalhe que identifique um paciente, mesmo que a avaliação já o tenha citado.